



Communiqué de Presse Bilan
12 Octobre 2009

MAP PRO- LE MONDE À PARIS : EXCELLENTE 1^{ÈRE} EDITION DU SALON PROFESSIONNEL DU TOURISME DE GROUPES

MAP PRO – Le Monde à Paris, salon international du tourisme de groupes, réservé aux professionnels, qui s’est tenu les 8 et 9 octobre dernier à Paris, Porte de Versailles, pavillon 5/1, vient de fermer ses portes.

Entièrement dédié aux professionnels, le salon affiche un chiffre de fréquentation de **3 749 visiteurs (3 638 visiteurs + 111 journalistes) sur les 2 jours et a reçu la visite de Monsieur Hervé Novelli**, secrétaire d’Etat chargé du commerce, de l’artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services, le vendredi 9.

Le salon a accueilli plus de **500 exposants et près de 600 sociétés**, spécialistes de l’offre touristique de groupe et du réceptif. La formule workshop a permis des rendez-vous efficaces, d’optimiser les déplacements et les contacts entre exposants et visiteurs, permettant de découvrir en un seul lieu toute l’offre touristique française et internationale. MAP PRO a refusé l’entrée à de nombreux professionnels qui ne correspondaient pas à la cible de visiteurs attendus par les exposants.

COTE EXPOSANTS ...

Répartition géographique des exposants*:

France : 441 (77%)
Etranger : 129 (23 %)
Destinations représentées : 132

Les professionnels ont pu découvrir en exclusivité, une allée dédiée aux parcs d’attraction français, mais aussi des musées et autres lieux culturels qui développent de nouvelles stratégies pour attirer les nouveaux publics.

La Belgique était exceptionnellement présente au salon à travers 2 stands représentant les Flamands et les Wallons. La Laponie a fait sensation en organisant un cocktail lapon avec des chanteurs de « joiku » un chant traditionnel du peuple same exécuté a cappella.

Les grandes associations du secteur étaient représentées à travers le SNAV, l’ADONET, la FNTV, l’A.P.S et TOURISME et HANDICAPS...

* Chiffres vérifiés par l’OJS, Office de Justification des Statistiques

COTE VISITEURS ...

Le salon a reçu la visite officielle de Monsieur Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme et des services, auprès de la ministre de l'économie, de l'industrie et de l'emploi. Il a ainsi pu rencontrer la Ministre du Tourisme du Niger ainsi que des exposants de la plupart des régions de France et être accueilli sur le stand de sa région, le Centre, et du département de l'Indre et Loire, où il fut député.

Les visiteurs ont pu notamment apprendre de nouvelles informations **sur le secteur du voyage de groupe selon une enquête commanditée par le premier Observatoire national du tourisme de groupe, réalisé par Protourisme et le salon MAP PRO-Le Monde à Paris**. Le marché des voyages de groupe des Français (en France et à l'étranger) représente **un poids économique estimé à 7,5 Milliards € par an**. Le tourisme de groupe représente 70 millions de journées par an, soit 7% du total des nuitées des voyages personnels des Français. Les Français voyageant en groupe sont 78% à partir à l'étranger, en 2008, contre 22% en France. **Côté budget, le prix moyen d'un voyage en groupe est de 395 euros en France et de 1.275 euros pour l'étranger. La durée moyenne est de 6,5 jours pour un séjour en France et de 10,3 jours à l'étranger**. Pour financer leur voyage en groupe, 28% des Français bénéficient d'une aide financière, dont 55% via leur Comité d'entreprise.

La Ville de Paris, en relation avec la chambre syndicale des cabarets artistiques et discothèques, a présenté son « **Passe Nuit** » regroupant un plan guide (version papier) et un site Internet qui sera lancé durant le mois de novembre et qui recense plus de 317 établissements. Il s'adresse aux touristes désirant découvrir la nuit parisienne et les lieux de rencontre des parisiens.

Répartition des visiteurs par profession :

Autocaristes : 15.89 %	} TOTAL = 38.61
Autocaristes / Agents de Voyages : 22.72 %	
Agents de voyages : 30.17 %	
TO, réceptifs, associations agréées : 20.43 %	
Presse : 3.00 %	
Guides / Etudiants: 7.79 %	

FRANCE : Répartition par région :

Paris/Ile-de France :	46.52 %
Ouest :	15,87 %
Sud-Est :	11.35 %
Centre :	8.94 %
Est :	7.33 %
Sud-Ouest :	8.57 %
Nord :	1.18 %
DOM-TOM :	0.24 %

ETRANGER : Répartition par pays :

Europe Union Européenne	
Belgique :	32.30 %
Espagne :	8.60 %
Allemagne :	9.00 %
Royaume-Uni :	6.70 %
Europe Hors Union Européenne :	1.17 %
Afrique :	0.86 %
Asie :	3.32 %
Amérique du Sud et du Nord :	0.35 %

PROCHAINE ÉDITION DU MAP PRO- LE MONDE À PARIS :
les 21 et 22 octobre 2010 à Paris, Porte de Versailles