

EXCLUSIVITE MAP PRO :

PREMIERES TENDANCES REVELEES PAR L'OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME DE GROUPES

Le tourisme de groupes : un poids économique estimé à 3 milliards d'euros/an

Programmé les 8 et 9 octobre prochains dans le Pavillon 5.1 de la Porte de Versailles, le MAP PRO, salon professionnel destiné aux autocaristes et aux professionnels du groupe **créé le 1er Observatoire National du tourisme de groupes et des réceptifs** en partenariat avec le cabinet PROTOURISME en charge de l'enquête.

Aucune enquête nationale n'avait été effectuée sur ce sujet depuis de nombreuses années alors que le marché du groupe représente un poids économique estimé à 3 Milliards € par an.

L'Observatoire* va permettre d'identifier :

- le poids et les tendances du marché
- les régions et les destinations phares
- le type de consommateurs et leurs envies

On découvre par exemple que, en 2008, 11 % des Français de plus de 15 ans sont partis au moins une fois en voyage de groupe en France ou à l'étranger, ce qui représente environ 5,5 millions d'acheteurs.

Une majorité de partants « séniors » est plutôt attirée par le bassin parisien et les régions Paca et Languedoc-Roussillon

Plus de la moitié des partants (52%) ont plus de 50 ans, alors que cette population ne représente que 35,5% des Français.

20% des partants séjournent en Île-de-France et près de 36% dans le bassin parisien (% équivalent à la part de la population française).

Les régions PACA et Languedoc-Roussillon totalisent un peu plus de 15% des partants en voyage de groupes alors que leur population ne représente que 12,6% de la population française.

47% des partants résident dans des agglomérations de plus de 100.000 habitants dont près de 16% dans l'agglomération parisienne.

Les habitants des communes rurales représentent près de 20% des partants en voyage de groupe.

*** Enquête omnibus réalisée par ProTourisme, en face à face, auprès d'un échantillon de 2.057 personnes, de plus de 15 ans, représentatif de la population française (selon la méthode des quotas – région, catégorie d'agglomération, sexe, âge, C.S.P.), dans la 2ème quinzaine d'avril 2009.**

Le reste des résultats de cette enquête sera dévoilé le 1er jour du salon, le 8 Octobre prochain.

MAP PRO : des records !

91% de la surface totale déjà réservée !

MAP PRO est résolument confiant avec un taux de « remplissage » de plus de 90%.

574 sociétés sont actuellement représentées, offrant des produits adaptés à la cible particulière des professionnels du tourisme de groupes.

79% sont français et 21% étrangers : parmi eux, de grandes chaînes hôtelières françaises et internationales (36%), des offices de tourisme et Comités régionaux et départementaux du Tourisme (20%) , des réceptifs et tour opérateurs (14%), des parcs de loisirs, des musées et monuments, des compagnies maritimes, ferroviaires et fluviales et même des cabarets...répartis sur près de 6000m2.

Rappelons que MAP PRO – LE MONDE A PARIS va permettre aux 4 500 visiteurs professionnels attendus, dont 15% d'étrangers (41% d'agences de voyages-groupes, 38% d'autocaristes, 21% de tour-opérateurs, tous décideurs) de faire leur marché auprès de plus de 700 prestataires.

Retrouvez toutes les informations sur www.lemondeaparispro.com.

Contact presse :

Agence Self Image : Caroline Weill

Tél : 01 47 04 12 52 - Fax : 01 47 04 26 15

Email : cweill@selfimage.fr

Paris- Porte de Versailles, Pavillon 5.1
Jeudi 8 et vendredi 9 Octobre 2009, de 10h à 19h

