

**MAP - le Monde à Paris crée le MAP Pro :
le premier workshop international
pour les professionnels du tourisme de groupe
et des réceptifs**

MAP Pro se tiendra les 8 et 9 octobre 2009, dates plus pertinentes pour les **professionnels du groupe et des réceptifs concernés**, car elles correspondent à la période de signature des contrats, pour une sortie des catalogues en fin d'année.

Il est dirigé par Arlette Alphaize-Furet, ancienne directrice du MIT International.

Une formule « workshop » à taille humaine :

Une formule unique de stands de 6m², « tout compris », sans contrainte logistique va permettre aux exposants de présenter de manière optimale leurs produits adaptés aux besoins des professionnels. Les visiteurs pourront ainsi aller à l'essentiel et ne pas perdre de temps dans un espace surdimensionné.

MAP Pro propose deux innovations majeures :

1/ La création du 1er Observatoire National du tourisme de groupe et des réceptifs en partenariat avec la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV)

Aucune enquête d'ampleur nationale n'a été effectuée sur ce sujet depuis de nombreuses années alors que ce dernier représente un poids économique estimé à 3 Milliards € par an.

C'est pourquoi, le salon a décidé en partenariat avec la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) de mettre en place un observatoire annuel par un organisme indépendant afin d'identifier :

- le poids et les tendances du marché
- les régions et les destinations phares
- le type de consommateurs et leurs envies

Les premiers résultats de cette enquête seront révélés le 1^{er} jour du salon.

2/ Un Club Privilège pour les acteurs du tourisme de groupe en partenariat avec la FNTV

Créé pour cette nouvelle édition, le Club accueillera les plus importants acteurs du tourisme de groupe français et internationaux (autocaristes, agences de voyages-groupes) qui bénéficieront d'un accueil personnalisé et de prestations spécifiques de la part des exposants.

Ce Club sera animé tout au long de l'année, en particulier par des rencontres professionnelles en province.

Rappelons que MAP Pro va permettre aux **4500 visiteurs professionnels attendus, dont 15% d'étrangers** (41% d'agences de voyages-groupes, 38% d'autocaristes, 21% de tour-opérateurs, tous décideurs) de faire leur marché auprès de plus de 700 prestataires.

70% sont français et 30% étrangers : parmi eux, de grandes chaînes hôtelières françaises et internationales, des parcs de loisirs, des musées et monuments, des pays touristiques, des offices de tourisme, des villages-vacances, etc...répartis sur plus de 6000m2.

A ce jour, 15% de réservation déjà effectuée..

Retrouvez toutes les informations sur www.lemondeaparispro.com.

Contacts presse :

Agence Self Image : Caroline Weill - Anne Gaëlle Jourdan

Tél : 01 47 04 12 54 - Fax : 01 47 04 26 15

Emails : cweill@selfimage.fr ou agjourdan@selfimage.fr